

## نموذج وصف المقرر

1- اسم المقرر	مناهج البحث الإعلامي
2- رمز المقرر	Mrm
3- الفصل/السنة	2025-2026
4- تاريخ اعداد هذا الوصف	2025/11/15
5- اشكال الحضور المتاحة	حضورى
6- عدد ساعات الدراسة الكلى	60
7- اسم مسؤول المقرر الدراسي	م.د امجد علي عبد الكاظم
8- اهداف المقرر	<p>1- ان يعرف الطالب مفهوم البحث العلمي الإعلامي .</p> <p>2- ان يفهم الطالب المتغيرات العلمية في البحوث الإعلامية.</p> <p>3- ان يدرك الطالب كيفية صياغة العناوين البحثية في البحوث الإعلامية .</p> <p>4- ان يتعلم الطالب كيفية كتابة المصادر والمراجع العلمية في البحوث الإعلامية .</p> <p>5- ان يفهم الطالب كيفية توظيف المعادلات الإحصائية في البحوث الإعلامية .</p> <p>6- ان يدرك الطالب كيفية كتابة بحث التخرج في المرحلة الرابعة.</p>
9- استراتيجيات التعليم والتعلم	الاعتماد على التعليم النظري والعملي لتنمية المهارات الذاتية في مجال البحث العلمي الإعلامي

2- إدارة الوقت وتحديد الأولويات مع القدرة على العمل المنظم .

3- مشارك جميع الطلبة باختلاف ادوارهم في صياغة عناوين البحوث العلمية كجزء من العمل التطبيقي

4- التنوع في استخدام وتوظيف وسائل التعليم المتعددة والحديثة لتزيد من رغبة الطالب في التعلم والتطوير الذاتي .

5- التعليم التفاعلي واشراك الطالب في كتابة الورقة البحثية وتهيئة كتابة بحث التخرج في المرحلة الرابعة .

6- التدريب على كتابة البحوث العلمية الإعلامية

#### 10- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم	اسم الوحدة	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	ان يتعلم الطالب مفهوم البحث العلمي	مفهوم البحث العلمي	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
2	2	ان يتعرف الطالب على انواع المتغيرات	أنواع المتغيرات في البحث العلمي الاعلامي	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
3	2	ان يفهم الطالب مفهوم مجتمع البحث وعيته	مجتمع البحث وعيته	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
4	2	ان يبين الطالب أنواع العينات	أسس اختيار العينات	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
5	2	ان يوضح الطالب مفردات البحث الاعلامي	مفردات البحث الاعلامي	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
6	2	ان يعي الطالب انواع المناهج العلمية	المناهج العلمية في البحث الاعلامي	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
		ان يبين الطالب توظيف النظرية في البحث الاعلامي	توظيف النظرية في البحث الاعلامي	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة

الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	تحليل المحتوى المسموع والمرئي	ان يتعرف الطالب اليه تحليل المحتوى المسموع والمرئي	2	8
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الدراسات السابقة في البحث الاعلامية	ان يدرك الطالب الدراسات السابقة	2	9
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة		امتحان تحريري الشهر الأول- الفصل الأول	اختبار تحريري	2	10
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	توظيف الاستبانة في البحث الاعلامية	ان يفهم الطالب أهمية توظيف الاستبانة في البحث العلمي	2	11
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	الملاحظة العلمية في البحث الاعلامية	ان يوضح الطالب الملاحظة العلمية	2	12
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	المقابلة العلمية	ان يشرح الطالب المقابلة العلمية	2	13
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	خطوات بناء المقياس	ان يدرك الطالب خطوات بناء المقياس	2	14
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	خطوات تحليل المضمنون	ان يبين الطالب مفهوم تحليل المضمنون	2	15
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	فنان تحليل المضمنون ووحداته	ان يعرف الطالب فنان تحليل المضمنون ووحداته	2	16
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	مفهوم الاحصاء واهميته في البحث الاعلامية	ان يوضح الطالب العمليات الاحصائية في البحث الاعلامية	2	17

الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا أو الكترونيا حسب الظروف العامة	النسبة المئوية وكيفية استخراجها	ان يبين الطالب النسبة المئوية وكيفية استخراجها	2	18
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الوسط الحسابي	ان يوضح الطالب الوسط الحسابي	2	19
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الوسط والمنوال	ان يدرك الطالب الوسيط والمنوال	2	20
	حضورى	امتحان تحريري	امتحان الشهر الأول - الفصل الثاني	2	21
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	مفهوم تحليل المضمون	ان يوضح للطالب مفهوم تحليل المضمون	2	22
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	حساب التكرارات والنسب المئوية	ان يتعلم الطالب حساب التكرارات والنسب المئوية	2	23
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	جدال البحث وتفسير النتائج وشرحها	ان يدرك الطالب جداول البحث	2	24
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	صياغة العنوان البحثي في البحوث الإعلامية	ان يعرف الطالب صياغة العناوين البحثية	2	25
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	كيفية كتابة المصادر والمراجع في البحوث الإعلامية	ان يتعلم الطالب كيفية كتابة مصادر والمراجع البحث بطريقةAPA	2	26
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	تدريبات عملية على الحاسوب في كتابة المراجع والمصادر	ان يدرك الطالب تدريبات عملية على كتابة المصادر والمراجع	2	27

#### 11- تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير..... الخ

( درجة على الفصل الأول) 15 نظري و 5 عملي 20

( درجة على الفصل الثاني) 15 نظري و 5 عملي 20

درجة السعي السنوي 40 و درجة على الامتحان النهائي 60

#### 12- مصادر التعلم والتدريس

منهج جامعة ذي قار - كلية الاعلام - قسم الاعلام الرقمي

د. كامل حسون القيم - مناهج البحث العلمي

د. سلمان المشهداني - مناهج البحث الاعلامي

الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والاسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	كتابه ورقة بحثية	ان يتعلم الطالب كيفية كتابة البحث العلمية	2	28
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والاسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	محاضرة شاملة لجميع المفردات التي تم دراستها على مدار السنة الدراسية	مراجعة شاملة لمفردات المنهج	2	29
		امتحان تحريري	امتحان الشهر الثاني - الفصل الثاني	2	30

