

نموذج وصف المقرر

1- اسم المقرر
مناهج البحث الإعلامي
2- رمز المقرر
Mrm
3- الفصل/السنة
2025-2026
4- تاريخ اعداد هذا الوصف
2025/11/15
5- اشكال الحضور المتاحة
حضورى
6- عدد ساعات الدراسة الكلي
60
7- اسم مسئول المقرر الدراسي
م.د امجد علي عبد الكاظم
8- اهداف المقرر
<p>1- ان يعرف الطالب مفهوم البحث العلمي الإعلامي .</p> <p>2- ان يفهم الطالب المتغيرات العلمية في البحوث الاعلامية.</p> <p>3- ان يدرك الطالب كيفية صياغة العناوين البحثية في البحوث الإعلامية .</p> <p>4- ان يتعلم الطالب كيفية كتابة المصادر والمراجع العلمية في البحوث الإعلامية .</p> <p>5- ان يفهم الطالب كيفية توظيف المعادلات الإحصائية في البحوث الاعلامية .</p> <p>6- ان يدرك الطالب كيفية كتابة بحث التخرج في المرحلة الرابعة.</p>
9- استراتيجيات التعليم والتعلم
1-الاعتماد على التعليم النظري والعملى لتنمية المهارات الذاتيه في مجال البحث العلمي الإعلامي

2- إدارة الوقت وتحديد الأولويات مع القدرة على العمل المنظم .

3- مشارك جميع الطلبة باختلاف ادوارهم في صياغة عناوين البحوث العلمية كجزء من العمل التطبيقي

4- التنوع في استخدام وتوظيف وسائل التعليم المتعددة والحديثه لتزيد من رغبة الطالب في التعلم والتطوير الذاتي .

5- التعليم التفاعلي واشراك الطالب في كتابة الورقة البحثية وتهيئة لكتابة بحث التخرج في المرحلة الرابعة .

6- التدريب على كتابة البحوث العلمية الإعلامية

10- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم	اسم الوحدة	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	ان يتعلم الطالب مفهوم البحث العلمي	مفهوم البحث العلمي	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
2	2	ان يتعرف الطالب على انواع المتغيرات	أنواع المتغيرات في البحث العلمي الاعلامي	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
3	2	ان يفهم الطالب مفهوم مجتمع البحث والعينة	مجتمع البحث وعينته	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
4	2	ان يبين الطالب أنواع العينات	أسس اختيار العينات	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
5	2	ان يوضح الطالب مفردات البحث الاعلامي	مفردات البحث الاعلامي	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
6	2	ان يعي الطالب انواع المناهج العلمية	المناهج العلمية في البحوث الاعلامية	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
		ان يبين الطالب توظيف النظرية في البحث الاعلامي	توظيف النظرية في البحث الاعلامي	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة

الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	تحليل المحتوى المسموع والمرئي	ان يتعرف الطالب اليه تحليل المحتوى المسموع والمرئي	2	8
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الدراسات السابقة في البحوث الاعلامية	ان يدرك الطالب الدراسات السابقة	2	9
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة		امتحان تحريري الشهر الأول- الفصل الأول	اختبار تحريري	2	10
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	توظيف الاستبانة في البحوث الإعلامية	ان يفهم الطالب أهمية توظيف الاستبانة في البحث العلمي	2	11
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	الملاحظة العلمية في البحوث الاعلامية	ان يوضح الطالب الملاحظة العلمية	2	12
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	المقابلة العلمية	ان يشرح الطالب المقابلة العلمية	2	13
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	خطوات بناء المقياس	ان يدرك الطالب خطوات بناء المقياس	2	14
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	خطوات تحليل المضمون	ان يبين الطالب مفهوم تحليل المضمون	2	15
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	فئات تحليل المضمون ووحداته	ان يعرف الطالب فئات تحليل المضمون ووحداته	2	16
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	مفهوم الاحصاء واهميته في البحوث الاعلامية	ان يوضح الطالب العمليات الاحصائية في البحوث الاعلامية	2	17

18	2	ان يبين الطالب النسبة المئوية وكيفية استخراجها	النسبة المئوية وكيفية استخراجها	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
19	2	ان يوضح الطالب الوسط الحسابي	الوسط الحسابي	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
20	2	ان يدرك الطالب الوسيط والمنوال	الوسيط والمنوال	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
21	2	امتحان الشهر الأول – الفصل الثاني	امتحان تحريري	حضوري	
22	2	ان يوضح للطالب مفهوم تحليل المضمون	مفهوم تحليل المضمون	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
23	2	ان يتعلم الطالب حساب التكرارات والنسب المئوية	حساب التكرارات والنسب المئوية	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
24	2	ان يدرك الطالب جداول البحث	جداول البحث وتفسير النتائج وشرحها	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
25	2	ان يعرف الطالب صياغة العناوين البحثية	صياغة العنوان البحثي في البحوث الإعلامية	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
26	2	ان يتعلم الطالب كيفية كتابة مصادر والمراجع البحث بطريقة APA	كيفية كتابة المصادر والمراجع في البحوث الإعلامية	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
27	2	ان يدرك الطالب تدريبات عملية على كتابة المصادر والمراجع	تدريبات عملية على الحاسوب في كتابة المراجع والمصادر	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة

11- تقييم المقرر					
توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية					
والتحريرية والتقارير.... الخ					
(درجة على الفصل الأول) 15 نظري و5 عملي 20					
(درجة على الفصل الثاني) 15 نظري و5 عملي 20					
درجة السعي السنوي 40 و درجة على الامتحان النهائي 60					
12- مصادر التعلم والتدريس					
منهج جامعة ذي قار – كلية الاعلام – قسم الاعلام الرقمي					
د. كامل حسون القيم – مناهج البحث العلمي					
د. سلمان المشهداني – مناهج البحث الإعلامي					
28	2	ان يتعلم الطالب كيفية كتابة البحوث العلمية	كتابة ورقة بحثية	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
29	2	مراجعة شاملة لمفردات المنهج	محاضرة شاملة لجميع المفردات التي تم دراستها على مدار السنة الدراسية	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
30	2	امتحان الشهر الثاني – الفصل الثاني	امتحان تحريري		

